تعريف التسويق الالكتروني:-

هو عبارة عن الاستراتيجية التي تستخدم في تنظيم طرق تكنولوجيا الاتصالات الحديثة وذلك عن طريق تحويل السوق الافتراضية الى واقع ملموس ويعتبر التسويق الإلكتروني جزء مهم من الاستراتيجية التسويقية الشاملة الحديثة حيث أنه يعتبر نوع مهم من اساليب التسويق الذي يسعى إلى تحقيق أهدافه عبر الانترنت.

تعرف التسويق الوردي:-

هو استراتيجية التسويق تقوم على استهداف المرأة بمنتجات الشكرة بحيث تكون التقنيات التسويقية المستخدمة من قبل الشكرة أكثر تأثيرا في المرأة من تأثيرها في الرجل بالطبيعة السيكولوجية للمرأة تختلف عن الطبيعة السيكولوجية للرجل.

تعريف التسويق الأخضر:-

يطلق علية ايضا التسويق البيئي هو أي نشاط تسويقي خاص بمنظمة معينة تهدف ألي خلق تأثير إيجابي أو أزاله التأثير السلبي لمنتج معين على البيئة ويعرف أيضا بأنه عملية تطوير وتسعير وترويج منتجات لا تلحق أي ضرر بالبيئة الطبيعية.

تعريف التسويق الاجتماعي:-

هو عملية تسويق افكار تهدف الى تغيير سلوك باستخدام التقنيات والأساليب بالتسويقية والتعاون مع صناع القرار المتخصصين والمهتمين من خلال برامج تهدف لإحداث تغيير مجتمعي وهو التأثير على السلوك الاجتماعي لمصلحة الجمهور المستهدف والمجتمع بشكل عام وليس لمصلحة من يقوم بالتسويق.

تعريف التسويق السياسي:-

هو تحليل وتخطيط وتنفيذ والتحكم في البرامج السياسية والانتخابية التي تتضمن بناء علاقات ذات منفعة متبادلة بين كيان سياسي أو مرشح والناخبين وتعتبر المشاركة او التواصل السياسي مع الجمهور والتنفيذ للبرامج هو فحوى التسويق السياسي

تعريف التسويق الذاتي:-

يقصد به معرفة المهارات والمواهب والقدرات التي يمتلكها الشخص معرفة جيدة الإضافة الى تطوير مهارة عرض القدرات المختلفة امام المسؤولين ومن بيدهم السلطة من أجل الحصول على وظيفة أو منصب ويمكن للباحث عن وظيفة أن يقوم بتوسع دائرة معارفة وأصدقائه وأهلة وبالتالي زيادة فرصة حصوله على الوظيفة لمناسبة .

تعريف التسويق الداخلي:-

بأنه نشاط رئيسي يهدف الى تطوير معرفة كل من العملاء الداخليين والخارجيين وازالة المعوقات الوظيفية لزيادة الفعالية التنظيمية

وكما تم تعريف التسويق الداخلي بانة الجهود التي تستهدف التعرف على حاجات ورغبات العاملين وتحقيق رضائهم عما يقومون بأدائه من وظائف وانشطة.

وكذلك تم تعريفة بأنه أحد اشكال التسويق داخل المنظمة والذي يركز على جذب انتباه العاملين لأداء الانشطة الداخلية التي بحاجة الى تغيير لتحسين أداء التسويق الخارجي.

الطالبة / سمية محمد سنان